

# Ein neues Lebensgefühl dank Personal Styling Coach

Ob Kleidung, Make-up, Frisur und Accessoires, ob Haute Couture oder Trend: Stephanie Maar sorgt dafür, dass sich Frau sowohl in ihrer Haut also auch in ihrer Kleidung wohl fühlt. Sie arbeitet als Personal Styling Coach. Einen Tag lang können sich ihre überwiegend weiblichen Kunden einmal einer einzigen Person widmen: nämlich sich selbst.



Stephanie Maar liebt ihren Job, und das strahlt sie auch aus. Kein Wunder, kann sie doch jeden Tag Menschen einen Traum erfüllen: den Traum, sich einige Stunden lang einmal nur sich selbst widmen zu können. „Viele Menschen sind in Stilfragen häufig unsicher“, weiß der Personal Styling Coach zu berichten. „Und diese Kunden legen dann umso größeren Wert auf mein Urteil.“ Stephanie Maar blickt auf langjährige Erfahrung in der Mode- und Kosmetikbranche zurück. Nach Schule und anschließender kaufmännischer Ausbildung war sie rund zehn Jahre für die Beiersdorf Group – Juvena und La Prairie – als Beauty Consultant tätig. Anschließend arbeitete sie zwei Jahre für eine bekannte Modekette als Storeleitung. Diese Erfahrung ist es unter anderem, der ihre überwiegend weiblichen Kunden vertrauen. Sie wissen einfach, dass Stephanie Maar sie jederzeit ehrlich und objektiv berät. Und das hat sich herumgesprochen. „Die Kundinnen kommen sowohl über Empfehlung als auch über meine Informationskarten, die ich beispielsweise in Hotels auslege, zu mir“, so der Personal Styling Coach. Andere finden den Weg zu Stephanie Maar auch durch das Internet, über angeschlossene Partner oder Veröffentlichungen in den Medien.

## Großartiger Service für ein neues Lebensgefühl

Stephanie Maars Job beginnt mit einem persönlichen Termin mit der Kundin. Entweder trifft sie diese in einem Café oder sie besucht sie zu Hause. „Bei einem Termin zu Hause biete ich meinen Kundinnen gerne einen Kleiderschrank-Check an, also eine Bestandsaufnahme der Kleidungsstücke, die die Kundin wirklich noch anzieht und solcher, die in den Altkleidersack wandern“, erklärt sie. „Mittunter schauen wir dann auch, was wir aus den vorhandenen Kleidungsstücken an neuen Kombinationen kreieren können.“ Bei einem Treffen im Café stehen zunächst einmal eine

Menge Fragen auf dem Plan. Muss Stephanie Maar doch in kürzester Zeit so viel wie möglich über ihre neue Kundin erfahren. Nur so kann sie herausfinden, was genau der Kundin vorschwebt: Geht es ihr nur um das richtige Outfit für ein Vorstellungsgespräch oder eine Abendveranstaltung? Möchte die Kundin Tipps für ein Make-up oder eine neue Frisur? Oder geht es eher darum, figürlich etwas zu verändern? Da es Stephanie Maar nicht nur um Mode, sondern vor allem um ein positives Lebensgefühl ihrer Kundinnen geht, arbeitet sie im Rahmen ihrer Aufträge mit unterschiedlichsten Partnern zusammen. Dazu gehört ein Personal Trainer ebenso wie verschiedene Modegeschäfte, ein Friseur und ein Arzt. „Dr. Lauprecht hat ein Jahr lang in der Orthopädie und elf Jahre in der Kardiologie gearbeitet“, erläutert Stephanie Maar. „Außerdem ist er qualifizierter Arzt für die so genannte Lebensstilmedizin.“ Auch der Friseur ist etwas ganz Besonderes. „Oliver Schmidt ist mehr als nur ein Friseur“, so Maar. „Er ist eher ein Hairdesigner und arbeitet getreu dem Motto ‚Persönlichkeit statt Trend‘.“

Hat Stephanie Maar herausgefunden, um was es der Kundin geht, vereinbart sie einen Folgetermin. Mit einem Aufgabenplan und einem Foto der Kundin „bewaffnet“, besucht sie ihre Partnerin und bespricht die folgenden Schritte im Detail. „In den Boutiquen, mit denen ich zusammenarbeite, reserviere ich Kleidungsstücke, die für die Kundin in Frage kommen könnten“, erläutert Stephanie Maar den weiteren Arbeitsablauf. Für viele Kundinnen kaum zu glauben: Bis zu diesem Zeitpunkt fallen keine Kosten an, das alles gehört zum Service von Stephanie Maar. „Erst in dem Moment, in dem ich mit der Kundin losgehe, fallen 80,00 Euro pro Stunde an.“ Über das zur Verfügung stehende Budget entscheidet aber ganz allein die Kundin. „Es macht keinen Sinn, Kleidung im Wert von 1.000 Euro zurücklegen zu lassen, wenn die Kundin dies gar nicht bezahlen kann oder möchte“, weiß Stephanie Maar. Und noch ein Service-Add-On hat Stephanie Maar zu bieten: Entdeckt sie während eines Auftrags zufällig ein Kleidungsstück, das einer anderen Kundin stehen könnte, informiert sie diese auf direktem Wege.

Die Altersspanne ihrer Kundinnen ist groß: Sie reicht von ganz jung bis etwa Ende 50. „Das Schöne an meinem Job ist ja, dass die Kunden nicht nur mit einer Tüte neuer Kleidungsstücke nach Hause gehen, sondern auch ein Stück weit mit mehr Selbstwert- und einem ganz neuen Lebensgefühl“, freut sich die Mutter einer siebenjährigen Tochter. Als außergewöhnlich empfindet sie auch die Tatsache, dass ihr Job eigentlich nie endet. „Während ich mit einer Kundin unterwegs bin, erfahre ich durch die persönlichen Gespräche sehr viel



## Oliver Schmidt Hairdesign

Persönlichkeit statt Trend – dieses Motto hat das exklusive Friseurkonzept Oliver Schmidt Hairdesign aus Düsseldorf erfolgreich gemacht. Längst schon ist es zu einem Synonym für wegweisendes Beauty-Consulting in Sachen Haare geworden. In dem modernen Flagshipsalon in der Essener Theaterpassage wird dieses Konzept seit 1999 in erfolgreicher Partnerschaft von Top-Stylist Erwin Waeijen erfolgreich umgesetzt. Ein Team von 14 Stylisten und Auszubildenden verwirklicht täglich die Frisurenträume der Kundinnen auf höchstem Niveau. Casual Chic, Qualität und Innovation – eine Philosophie, die sich in der Arbeit und den exklusiven Salons widerspiegelt.  
Tel. 0201 / 2 48 50 10  
www.oliver-schmidt-hairdesign.de

von ihr. Selbst, wenn eine Kundin anfangs nur ein neues Kleidungsstück oder eine neue Frisur möchte, kann ich ihr im Gespräch doch immer noch empfehlen, zum Beispiel auch über ein neues Make-up nachzudenken.“ So kann sich die Kundin auch in diesem Fall beruhigt in Stephanie Maars Hände begeben. Schließlich ist sie es, die die Einzelheiten eines möglichen Make-ups mit der Parfümerieangestellten bespricht. An einem solchen Tag ist Stephanie Maar eben nur für ihre Kundin da. Und diese kann sich sorglos fallen lassen, denn alles ist organisiert.

Auf die abschließende Frage, was im Trend liege, antwortet Stephanie Maar überzeugt: „In den seltensten Fällen kommt es darauf an, was Trend ist. Es geht einzig und allein darum, was der Kundin steht. Und da gibt es viele Kombinationsmöglichkeiten.“

Mobil-Tel. 0177 / 8 46 46 33  
www.stmaar.de

## Dr. med. Jörg Lauprecht

Gesundheit ist Lebensqualität – dieser Leitsatz spiegelt die Einstellung Dr. Jörg Lauprechts wider, die hinter seinem Handeln steht. Lauprecht hat eine 12-jährige Klinikstätigkeit mit einer kardiologischen und sportmedizinischen Ausbildung absolviert. Dort beschäftigte er sich auch intensiv mit den Fragen der Lebensstilmedizin und arbeitete an vielen nationalen Projekten mit. Schwerpunkt waren hier, wie durch einen optimierten Lebensstil Herzinfarkten vorgebeugt werden kann oder eine bestehende Herzkrankung in ihrer weiteren Entwicklung gebremst wird. Dieses Wissen wird in seiner seit gut 5 Jahren bestehenden exklusiven Praxis für Herz-/Kreislaufkrankungen, Lebensstilmedizin und Sportmedizin angeboten. In den großzügigen eleganten Räumlichkeiten erfolgt eine breite kardiologische Diagnostik mit Herz- und Gefäßultraschall, Langzeit-EKG und -Blutdruckmessung bis hin zu aufwendigen Leistungs- und Funktionsuntersuchungen auf dem Laufband mittels der Spiroergometrie und Lactatdiagnostik. Seine zusätzlichen Ausbildungen in der psychosomatischen Medizin, Ernährungsmedizin, Orthomolekularen Medizin, Anti-Aging Medizin ermöglichen eine ganzheitliche Betreuung. Aktuell wird eine Coachingausbildung im renomierten Coaching Center Berlin absolviert um noch professioneller den Patienten Begleitung anzubieten. Zudem nehmen Stressbelastungen immer weiter zu und verursachen nicht nur Herzprobleme, sondern dominieren immer weitere Lebensbereiche, die die Lebensqualität sehr beeinflussen. Dies erklärt auch die zunehmende Anzahl von Burnout-Patienten in der Praxis.  
Tel. 02054 / 87 56 41 · www.dr-lauprecht.de

OLIVER SCHMIDT  
HAIRDESIGN

