

Eine Rundum-Wohlfühl-Atmosphäre

SCHÖNHEITSTIPPS Bei „mod's hair“ gibt es spezielle Angebote für die Generation der über 50-jährigen.

Marlies Kus hat sich ein klares Ziel gesetzt: Mit Selbstbewusstsein und optimal gestaltetem Aussehen sollen die so genannten „Best-Ager“ das Beste aus sich machen. Im Krefelder „mod's hair-Salon“ gibt es deshalb für die Generation „50plus“ spezielle Schönheits- und Persönlichkeits-Tipps. „Nicht dass sich die reifen Menschen beiderlei Geschlechts wünschen, noch einmal 18 Jahre

jung zu sein“, sagt Kus, „aber sie wollen eben nicht unbedingt alt aussehen. Sie konsumieren anspruchsvoll und überlegt.“ Deshalb bietet Kus in ihrem Geschäft an der Uerdinger Straße 64 die Beratung und Betreuung so an, wie es die Generation „50plus“ selbstbewusst einfordert.

Der „mod's hair-Salon“ in Krefeld eröffnete im Jahr 1989. Nach der obligatorischen Lehre und Meisterprüfung war Inhaberin Marlies Kus damals schon zehn Jahre lang selbständig. In Italien, Frankreich und bei Vidal Sassoon in London hatte sie sich zudem modisches Gespür und technische Raffinesse erworben. Das Konzept von „mod's hair Paris“ überzeugte die handwerklich wie betriebswirtschaftlich gleichermaßen engagierte Friseurin. Im 110 Quadratmeter großen Krefelder Salon beraten und be-

treuen an zwölf Plätzen neben der Chefin neun Mitarbeiter die Kunden, zwei davon sind noch in der Ausbildung. Bei allen steht das Engagement für die Kunden an vorderster Stelle: Denn eine Rundum-Wohlfühl-Atmosphäre liegt Marlies Kus besonders am Herzen.

Stil-Trainerin und Heilpraktikerin ergänzen das Angebot des Salons

Gerade auch, um der „Generation 50plus“ gerecht zu werden. „Frauen mit 50, 55 oder älter erwarten eine ganz andere Ansprache als junge Kundinnen. Sie wollen von uns ausführlich beraten werden, wie sie ihre Persönlichkeit positiv betonen können“, sagt die Friseurmeisterin. Ob die Kunden den zunehmenden Weißanteil ihrer Haare nun überdecken oder lediglich veredeln wollen: Gefragt sind Pro-

dukte, die auf die besonderen Bedürfnisse reiferen Haares Rücksicht nehmen. Das mod's hair-Team könne sich dabei auf exzellente Profi-Produkte ihres Partners L'Oréal Professionnel verlassen, so Kus.

Zum Gelingen ihres Vorhabens trägt nicht zuletzt der ganzheitliche Ansatz bei: Marlies Kus holte sich zwei Expertinnen an die Seite, die das Thema mit verwandten Aspekten bereichern. Stil-Trainerin Stephanie Maar macht es sich zur Aufgabe, Frauen dabei zu unterstützen, ihre attraktiven Seiten herauszuarbeiten und dank positiver Energie an Ausstrahlung zuzulegen. „Veränderung bedeutet Mut“, sagt Maar, die deshalb ihren Kunden in den Räumen am Botzweg 40 vor allem eine unabhängige, individuelle Beratung anbietet. Nicht zuletzt nehme sie



Die Kundenzufriedenheit steht für das „mod's hair“-Team an erster Stelle.

sich genügend Zeit, „um ganz auf die Wünsche der Kunden einzugehen“. Ziel sei eine Steigerung der Lebensqualität, sagt sie.

Und Marie-Luise Rühls therapeutische Bemühungen richten sich vor allem auf das innere Gleichgewicht und das Bestreben, mit sich selbst und dem Leben in Einklang zu kommen. „Menschen, die ausgeglichen und wieder neugierig auf das Leben sind, Träume oder gar Visio-

nen haben, strahlen etwas aus“, sagt die Heilpraktikerin und Entspannungstherapeutin, die in Krefeld am Luisenplatz 3-7 anzutreffen ist. „Die Haut wirkt rosiger, die Haare glänzen, die Augen leuchten – man bleibt und wirkt jung.“ Tel. 02151/6507950 (Kus)
Tel. 0177/2326160 (Rühl)
Tel. 0177/8464633 (Maar)

- www.modshair.de
- www.stmaar.de
- www.lorealprofessionnel.com

Westdeutsche Zeitung

Kundenforum

Sprechen Sie uns an!

Tel. 02151 / 855-2815

Fax 02151 / 855-2825

anzeigenteam.k@westdeutsche-zeitung.de

